



## Vivia acerca a España la medicina a la carta

**LA EMPRESA ESPERA CAPTAR HASTA 9 MILLONES DE EUROS**

**S.Saiz.** Madrid

España está a un paso de entrar en el mundo de la medicina personalizada. Gracias a Vivia Biotech, una biotecnológica con pasaporte español, el sistema sanitario del país puede convertirse en el motor europeo de los tratamientos a la carta. Esta firma está a punto de lanzar al mercado un test capaz de analizar cómo la interacción de los distintos fármacos disponibles en el mercado influyen en la recuperación de una persona enferma y cuáles son los medicamentos más eficaces para su caso concreto.

La historia de Vivia Biotech se remonta a hace poco más de cuatro años. Los hermanos Joan y Andrés Ballesteros trabajaban en Estados Unidos. El primero, como científico y, el segundo, como abogado. Joan formaba parte de un equipo que había desarrollado una tecnología capaz de ver cómo afectaba cada fármaco a un paciente. Sin embargo, en Estados Unidos, las trabas legales para acceder a muestras de pacientes hacían inviable seguir esta línea de investigación. "Es el talón de Aquiles de la biotecnología americana", apunta Andrés Ballesteros, director general de la compañía.

### **Etapas renovadas**

Los dos hermanos decidieron volver a España y fundar Vivia Biotech. En 2007, consiguieron levantar cuatro millones de euros entre los fondos de capital riesgo, todo un récord en el sector para firmas biotecnológicas de nueva creación. Ahora, la compañía lleva ya cinco meses inmersa en una nueva ronda de financiación, que se cerrará después del verano, para captar entre siete y nueve millones de euros.

La compañía ya ha valida-



El director general de Vivia Biotech, Andrés Ballesteros.

### **ALIANZAS**

Vivia Biotech ha sellado la primera alianza en España en el campo de la **medicina personalizada** con el grupo de investigación en Hematología y Hemoterapia **Pethema** y la **Consejería de Sanidad de Castilla y León**.

do un test de medicina personalizada, que inicialmente estará centrado en cáncer de sangre, aunque será ampliando a otras patologías. Las inversiones irán destinadas a llevar al mercado este test a finales de 2011. La otra pata del negocio consiste en utilizar esta tecnología para descubrir nuevos tratamientos de fármacos ya aprobados. En el futuro, explica Ballesteros, es

**El test para ver cómo afectan más de 2.000 fármacos a un paciente cuesta entre 1.000 y 1.500 euros**

posible que estas dos divisiones se segreguen en compañías diferentes.

El director general de Vivia apunta que la biotecnológica se ha especializado en nichos de mercado (enfermedades de menor incidencia) porque es la única forma que tienen las pequeñas compañías de abarcar todo el mercado con una fuerza comercial razonable. El objetivo inicial es lanzar el test en Europa, concentrándose en España, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. Para el resto del mundo, esperan licenciar su tecnología. Ya están en conversaciones con laboratorios para China, India e, incluso, Estados Unidos.

El test cuesta entre 1.000 y 1.500 euros y es capaz de definir qué combinación de medicamentos es la más eficaz para tratar una enfermedad, ya que cada paciente responde de diferente forma a un mismo fármaco. Las previsiones de facturación para el próximo año alcanzan los tres millones y podrían llegar a superar los 12 millones en 2014. En opinión de Ballesteros, "Europa ha tomado conciencia de la oportunidad de la medicina personalizada y de volver a subirse al tren de la biotecnología".